

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii
Moldova

Ministry of Education and Research of the Republic of
Moldova

29.08. 2023

Nr. de înregistrare TSL - 01 - 19703
Registration No



Ministru
Minister

APROBAT

APPROVED

Senatul ASEM

AESM SENATE

26 mai/May 2023



Proces verbal Nr. 12
Minutes No 12

Rector ASEM, membru corespondent AȘM,
prof. univ., dr. habil.
Rector AESM, correspondent member of ASM,
univ. prof., dr. habil.

Alexandru STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6
Cycle I, Bachelor degree, level of qualification to ISCED – 6

Domeniul general de studiu:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Program de licență:

Study Programme :

Numărul total de credite de studii:

Total Number of Credits:

Titlul obținut:

Title awarded:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of instruction:

Forma de organizare:

Form of Study:

041 Științe economice

041 Economic sciences

0410 Economie

0410 Economics

**0410.2. Economie mondială și relații economice
internationale**

0410.2. World economy and international economic
relations

180 ECTS

180 ECTS

Licențiat în Științe economice

Bachelor of Economics

**Diploma de bacalaureat, diploma de
studii profesionale sau un act echivalent
de studii**

Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or
an equivalent academic certificate

Română, engleză, franceză

Romanian, english, french

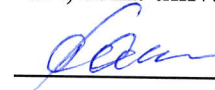
Învățământ cu frecvență

Full time

CHIȘINĂU, 2023

APROBAT
APPROVED BY
Consiliul Calității ASEM
Council of the Quality Assurance AESM

Președinte / Head of the Council
dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.


Angela CASIAN

Proces verbal nr. 8 din 25.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Consiliul Facultății RELAȚII ECONOMICE
INTERNAȚIONALE
Council of the International Economic Relations
Faculty


Președinte / Head of the Faculty Council
dr., conf. univ./ PhD, assoc. prof.


Larisa DODU-GUGEA

Proces verbal nr.7 din 05.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Departamentul Business Internațional
International Business Department

Șef Departament / Head of the Department
dr., conf. univ. /PhD, assoc. prof.


Liliana CIMPOIEȘ

Proces verbal nr. 7 din 03.05.2023
Minutes No

CALENDARULUI UNIVERSITAR ACADEMIC CALENDAR									
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Timelines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)									
Anul de studii Academic Year	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examinare Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Vacations		
	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	Septembrie - Decembrie September - December 15 săpt. 15 weeks	Februarie - Mai February - May 15 săpt. 15 weeks	Decembrie - Ianuarie December - January 4 săpt. 4 weeks	Mai - Iunie May - June 4 săpt. 4 weeks	-	-	Decembrie - Ianuarie December - January 3 săpt. 3 weeks	Paște Easter 1 săpt. 1 week	Iunie - August June - August 10 săpt. 10 weeks
II	Septembrie - Decembrie September - December 15 săpt. 15 weeks	Februarie - Aprilie February - April 10 săpt. 10 weeks	Decembrie - Ianuarie December - January 4 săpt. 4 weeks	Mai - Iunie May - June 4 săpt. 4 weeks	-	Aprilie - Mai April - May 5 săpt. 5 weeks	Decembrie - Ianuarie December - January 3 săpt. 3 weeks	Paște Easter 1 săpt. 1 week	Iunie - August June - August 10 săpt. 10 weeks
III	Septembrie - Decembrie September - December 15 săpt. 15 weeks	Ianuarie - Februarie January - February 6 săpt. 6 weeks	Decembrie - Ianuarie December - January 4 săpt. 4 weeks	Martie March 1 săpt. 1 weeks	-	Martie - Mai March - May 9 săpt. 9 weeks	Decembrie - Ianuarie December - January 2 săpt. 2 weeks	Paște Easter 1 săpt. 1 week	-
Total nr. săpt. Total no. of weeks	45 săpt. 45 weeks	31 săpt. 31 weeks	12 săpt. 12 weeks	9 săpt. 9 weeks	-	14 săpt. 14 weeks	8 săpt. 8 weeks	3 săpt. 3 weeks	20 săpt. 20 weeks

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course unit	Număr total de ore Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Nr. ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator ractical seminars/ laboratory		
ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL I / 1st Semester									
Discipline obligatorii Compulsory Courses									
F.01.O.001.21	Microeconomie Microeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică Economic Mathematics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.01.O.003.31	Bazele Managementului Internațional Foundations of international management	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.004.31	Economie mondială World economy	180	90	90	40	50	-	E	6
G.01.O.005.61	Informatică economică Economic informatics	120	40	80	10	-	30	E	4
G.01.O.006.32	Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate A 1 English/French language and professional communication 1	90	60	30	-	60	-	E	3
G.01.A.007.32	Limba franceză/ engleză /germană și comunicare de specialitate B1 French/ English/German language and professional communication 1	90	60	30	-	60	-	E	3
G.01.O.008.52	Educație fizică I/ Physical training	16	16	-	-	16	-	V	-
Total ore semestrul I Total hours, 1 semester		916	446	470	140	276	30	7E/1V	30
SEMESTRUL II / 2nd Semester									
Discipline obligatorii Compulsory Courses									

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023

F.02.O.009.21	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	120	48	72	30	18	-	E	4
S.02.O.010.31	Mediul Internațional de afaceri <i>International business environment</i>	150	74	76	30	44	-	E	5
F.02.O.011.51	Contabilitate <i>Accounting</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.012.31	Negocierea și etica în afaceri internaționale ¹ <i>Negotiation and ethics in international business</i>	150	74	76	30	44	-	E	5
F.02.O.013.62	Statistică <i>Statistics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
G.02.O.014.32	Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate A2 <i>English/French language and professional communication 2</i>	90	60	30	-	60	-	E	3
G.02.A.015.32	Limba franceză/ engleză /germană și comunicare de specialitate B2 <i>French/ English/German language and professional communication 2</i>	90	60	30	-	60	-	E	3
G.02.O.016.52	Educație fizică II/ <i>Physical training</i>	14	14	-	-	14	-	V	-
Total ore semestrul II/ Total hours, II semester		914	450	464	150	300	-	7E/1V	30
TOTAL ore anul I de studii/ Total hours for the 1st year of study		1830	896	934	290	576	30	14E/2V	60
ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL III / 3rd Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.03.O.017.31	Comerț internațional <i>International trade</i>	180	90	90	40	50	-	E	6
F.03.O.018.31	Integrare economică și Economie Europeană <i>Economic Integration and European Economy</i>	180	72	108	36	36	-	E	6
S.03.O.019.31	Transporturi și expediții internaționale <i>International transports and expeditions</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
G.03.O.020.23	Dreptul afacerilor <i>Business law</i>	120	40	80	28	12	-	E	4

¹ Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

F.03.O.021.51	Analiza economico-financiară <i>Economic and financial analysis</i>	120	48	72	24	24	-	E	4
S.03.O.022.32	Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 3 <i>English/French language and professional communication 3</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
G.03.O.023.52	Educație fizică III <i>Physical training III</i>	16	16	-	-	16	-	-	-
Disciplină opțională (1 din 3) <i>Optional discipline (1 of 3)</i>									
U.03.A.024.22	Politologie <i>Political science</i>	90	22	68	14	8	-	E	3
U.03.A.024.22	Psihologia economică <i>Economic psychology</i>								
U.03.A.024.21	Doctrină economice <i>Economic doctrines</i>								
Total ore semestrul III <i>Total hours, III semester</i>		916	392	524	172	220	-	7E/1V	30
SEMESTRUL IV / 4th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.04.O.025.31	Tehnici de comerț exterior <i>Techniques of foreign trade</i>	150	74	76	30	44	-	E	5
S.04.O.026.31	Politici comerciale <i>Trade policies</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
F.04.O.027.12	Marketing <i>Marketing</i>	120	48	72	30	18	-	E	4
S.04.O.028.32	Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 4 <i>English/French language and professional communication 4</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
S.04.O.029.31	Proiect de an <i>Economic project</i>	60	-	60	-	-	-	E	2
S.04.O.030.31	Practica de specialitate 1 <i>Internship 1</i>	180	160	20	-	-	-	E	6
G.04.O.031.52	Educația fizică IV <i>Physical education IV</i>	10	10	-	-	10	-	V	-
Disciplină opțională (1 din 3) <i>Optional discipline (1 of 2)</i>									

S.04.A.032.31	Fluxuri investiționale internaționale <i>International investment flows</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
S.04.A.032.31	Tehnici vamale <i>Customs techniques</i>								
S.04.A.032.11	Antreprenoriat <i>Entrepreneurship</i>								
S.04.A.033.31	Economia Politică Internațională <i>International Political Economy</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
S.04.A.033.42	Piețe financiare internaționale <i>International financial markets</i>								
S.04.A.033.31	Globalizare și Organizații Economice Internaționale <i>Globalization and international economic organizations</i>								
Total ore semestrul IV <i>Total hours, IV semester</i>		910	484	426	150	174	-	8E/1V	30
TOTAL ore anul II de studii/ <i>Total hours for the II year of study</i>		1826	876	950	322	394	-	15E/2V	60
ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL V / 5th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.05.O.034.31	Management în afaceri economice internaționale <i>Management in international business</i>	180	90	90	40	50	-	E	6
F.05.O.035.62	Econometrie <i>Econometrics</i>	120	48	72	30	18	-	E	4
S.05.O.036.12	Marketing internațional <i>International marketing</i>	180	90	90	40	50	-	E	6
S.05.O.037.32	Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 5 <i>English/French language and professional communication 5</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
F.05.O.038.41	Finanțe corporative <i>Corporate finances</i>	120	48	72	30	18	-	E	4

Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional discipline (1 of 2)</i>									
S.05.A.039.13	Turism Internațional <i>International tourism</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
S.05.A.039.13	Economia Turismului <i>Tourism economy</i>								
Disciplină opțională (1 din 3) <i>Optional discipline (1 of 3)</i>									
S.05.A.040.31	Burse internaționale de mărfuri <i>International commodity exchanges</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.A.040.31	Migrația internațională a forței de muncă <i>Migration of international labour force</i>								
S.05.A.040.41	Fiscalitate <i>Fiscality</i>								
Total ore semestrul V <i>Total hours, V semester</i>		900	424	476	200	224	-	7E	30
Semestrul VI / 6 st Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.06.O.041.31	Business financiar internațional <i>International financial business</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.06.O.042.31	Economia țărilor lumii <i>Economy of world countries</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.06.O.043.31	Proiecte economice internaționale <i>International economic projects</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.06.O.044.31	Practica de specialitate II <i>Internship II</i>	180	160	20	-	-	-	E	6
S.06.O.045.31	Practica de licență <i>Research internship</i>	180	60	120	-	-	-	E	6
S.06.O.046.31	Examen de licență <i>Lycence exam</i>	180	-	180	-	-	-	E	6
Total ore semestrul VI <i>Total hours, IV semester</i>		900	400	500	90	90	-	5E	30
TOTAL ore anul III de studii/ <i>Total hours for the III year of study</i>		1800	824	976	290	314	-	13E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		5456	2596	2860	902	1284	30	42E/4V	180

TOTAL NUMBER hours for the programme									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS							
Nr. No	Tipul stagiului de practică Internship Type	Anul de studii Year of study	Semestru Semester	Durată/ Terms		Perioada desfășurării Term	Nr. ECTS ECTS Credits
				Nr. săpt. No. of weeks	Nr. ore No. of hours		
1.	Practica în specialitate I Specialty Internship I	II	4	5	180	aprilie - mai april-may	6
2.	Practica în specialitate II Specialty Internship II	III	6	5	180	martie - aprilie march - april	6
3.	Practica de licență Graduation Internship	III	6	4	180	aprilie-mai april-may	6
TOTAL Total Number of Hours				14	540		18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR FORM OF STUDIES' FINAL EVALUATION			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor Form of final evaluation of studies	Perioada Period	Nr. ECTS ECTS Credits
1.	Susținerea tezei de licență Bachelor's Paper Defence	Sem. VI, Mai – Iunie Semester 6th, may - june	6

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE / FREE-CHOICE COURSE UNITS									
Cod/ Code	Denumirea unității de curs/ Course Unit	Număr total de ore/ Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory/ Practical seminars		
Anul I, semestrul I/ Year I, Semester I									
F.01.LA.21	Istoria gândirii economice History of economic thinking	150	44	106	30	14		E	5
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023

	<i>Romanian as foreign language</i>								
G.01.LA.61	Bazele informaticii <i>Basics of informatics</i>	60	30	30	14		16	E	2
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie <i>Elements of mathematics in economics</i>	60	30	30	-	30		E	2
Anul I, semestrul II/ Year I, Semester II									
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului/ <i>Ecology and environmental protection</i>	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB/ <i>WEB programming</i>	120	60	60	16		46	E	4
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office/ <i>Technology of office applications</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
F.02.F.LA.21	Economia unităților economice	60	30	30	16	14	-	E	2
Anul II, semestrul III/ Year II, Semester III									
U.03.LA.32	Comunicare în Engleză/Franceză/Germană 3 <i>Communication in English/French/German 3</i>	90	44	46	-	44		E	3
U.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare economică/ <i>Methods and techniques of economic research</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
U.03.LA.61	Metode numerice/ <i>Numerical methods</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Filosofie socială și economică/ <i>Social and economic philosophy</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.31	Geoeconomia/ <i>Geoeconomy</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
Anul II, semestrul IV/ Year II, Semester IV									
U.04.LA.32	Comunicare în Engleză/Franceză/Germană 4 <i>Communication in English/French/German 4</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
U.04.LA.32	Terminologie și traducere economică în limbă engleză 1 <i>Economic Terminology and Translation 1</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
U.04.LA.11	Cultura afacerilor <i>Business culture</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Economie digitală <i>Digital economy</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebankare	60	30	30	16	14	-	E	2

	<i>Activity of non-bank credit institutions</i>								
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale <i>Medical and social insurances</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Sisteme de operare <i>Operating systems</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
Anul III, semestrul V/ Year III, Semester V									
U.05.LA.32	Comunicare în Engleză/Franceză/Germană 5 <i>Communication in English/French/German 5</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing <i>Design and aesthetics in marketing</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.42	Practici bursiere internaționale <i>International stock market practices</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială <i>Volunteering and partnership in social work</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.21	Economia informațională tenebră <i>Dark information economy</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
Anul III, semestrul VI/ Year III, Semester VI									
S.06.LA.32	Comunicare în Engleză/Franceză/Germană 6 <i>Communication in English/French/German 6</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
U.06.LA.32	Terminologie și traducere economică în limbă engleză 2 <i>Economic Terminology and Translation 2</i>	90	44	46	-	44	-	E	3
S.06.LA.31	Tranzacții internaționale cu servicii <i>International transactions with services</i>	180	60	120	30	30	-	E	6
S.06.LA.31	Globalizare și probleme globale <i>Globalization and global problems</i>	180	60	120	30	30	-	E	6
S.06.LA.31	Economie europeană și politici comunitare/ <i>European economy and community policies</i>	180	60	120	30	30	-	E	6

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC <i>PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE</i>									
Cod <i>Code</i>	Denumirea activității didactice continuă <i>Continuing education activity</i>	Total ore <i>Total Number of Hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of Hours by activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS <i>/ No. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/Laborator <i>Laboratory</i>		
Semestrul I / 1st Semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală <i>General Pedagogy</i>	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației <i>Educational Psychology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii <i>Theory and Methodology of Instruction</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării <i>Assesment Theory and Methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional <i>Educational Management</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională <i>Educational Communication</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II / 2nd Semester									
S.02.O.08	Practica pedagogică <i>Pedagogical Internship</i>	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL / TOTAL		1800	1150	650	124	126	900	8E	60

MINIMUM CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU CURRICULAR INITIAL MINIMUM FOR ORIENTATION TO ANOTHER FIELD									
Cod Code	Denumirea disciplinei Course Unit	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluati on form	Nr. ECTS ECTS Credits
		Total Total	Contact Direct Direct contact	Studiu Individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ Laborator/ Laboratory/ Practical seminar		
F.01.O.001.21	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
S.01.O.004.31	Economie mondială <i>World economy</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
F.02.O.009.21	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
F.02.O.011.31	Contabilitate <i>Accounting</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
F.02.O.013.62	Statistică <i>Statistics</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
F.03.O.018.31	Integrare economică și Economie Europeană <i>Economic Integration and European Economy</i>	150	28	122	18	10	-	E	5
TOTAL / TOTAL		900	168	732	108	60	-	6E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES																		
Unitatea de curs Course Unit	Cod Code	Nr. ECTS No. of ECTS	Rezultatele învățării / Learning Outcomes															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Microeconomie <i>Microeconomics</i>	F.01.O.001.21	5	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V						
Matematică economică <i>Economic Mathematics</i>	F.01.O.002.62	5					V	V	V	V								
Bazele Managementului Internațional <i>Foundations of international management</i>	S.01.O.003.31	4	V	V	V	V	V	V	V	V	V							
Economie mondială <i>World economy</i>	S.01.O.004.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V		V	V	V			V	
Informatică economică <i>Economic informatics</i>	G.01.O.005.61	4	V	V	V	V				V	V		V	V	V	V	V	
Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate A 1	G.01.O.006.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V					V	V	V	V

English/French language and professional communication A1																		
Limba engleză/franceză/germană și comunicare de specialitate B1 English/French/German language and professional communication B1	G.01.A.007.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V					V	V	V	V
Educație fizică I/ Physical training	G.01.O.008.52	-																
Macroeconomie Macroeconomics	F.02.O.009.21	4	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V						
Mediul Internațional de afaceri International business environment	S.02.O.010.31	5	V	V	V	V			V	V								
Contabilitate Accounting international management	F.02.O.011.51	5									V				V	V	V	
Negocierea și etica în afaceri internaționale Negotiation and ethics in international business	S.02.O.012.31	5					V	V							V	V	V	V
Statistică Statistics	F.02.O.013.62	5	V	V	V	V			V	V		V	V	V				
Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate A2 English/French language and professional communication A2	G.02.O.014.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V					V	V	V	V
Limba engleză/franceză/germană și comunicare de specialitate B2 English/French/German language and professional communication B2	G.02.A.015.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V					V	V	V	V
Educație fizică II Physical training	G.02.O.016.52	-																
Comerț internațional / International trade	S.03.O.017.31	6	V	V	V	V			V				V					
Integrare economică și Economie Europeană Economic Integration and European Economy	F.03.O.018.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V								V
Transporturi și expediții internaționale International transports and expeditions	S.04.O.019.31	4											V	V	V	V	V	

Dreptul afacerilor <i>Business law</i>	G.03.O.020.23	4										V		V	V				V
Analiza economico-financiară <i>Economic and financial analysis</i>	F.03.O.021.51	4	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V				
Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 3/ <i>English/French language and professional communication 3</i>	S.03.O.022.32	3	V	V	V	V	V	V	V							V	V	V	V
Educație fizică III <i>Physical training</i>	G.02.O.023.52	-																	
Politologie <i>Political science</i>	U.03.A.024.22	3	V	V	V														
Psihologia economică <i>Economic psychology</i>	U.03.A.024.22	3	V	V	V	V						V							
Doctrinile economice <i>Economic doctrines</i>	U.03.A.024.21	3	V	V	V	V													
Tehnici de comerț exterior <i>Techniques of foreign trade</i>	S.04.O.025.31	5	V	V		V					V	V			V	V	V		
Politici comerciale <i>Trade policies</i>	S.04.O.026.31	4	V	V	V	V				V				V	V				
Marketing <i>Marketing</i>	F.03.O.027.12	4	V	V	V	V	V	V					V						
Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 4/ <i>English/French language and professional communication 4</i>	S.04.O.028.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V						V	V	V	V
Proiect de an <i>Economic project</i>	S.04.O.029.31	2	V	V	V	V	V	V	V	V						V	V	V	
Practica de specialitate 1 <i>Internship 1</i>	S.04.O.030.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Educație fizică IV <i>Physical training</i>	G.02.O.031.52	-																	
Fluxuri investiționale internaționale <i>International investment flows</i>	S.03.A.032.31	3										V	V	V	V	V	V	V	V
Tehnici vamale <i>Customs techniques</i>	S.03.A.032.31	3														V	V	V	
Antreprenoriat <i>Entrepreneurship</i>	S.03.A.032.11	3	V				V					V			V		V	V	V
Economia Politică Internațională <i>International Political Economy</i>	S.04.A.033.31	3	V	V	V	V						V	V	V	V				
Piețe financiare internaționale	S.04.A.033.42	3	V	V	V	V	V	V				V				V			V

<i>International financial markets</i>																	
Globalizare și Organizații Economice Internaționale <i>Globalization and international economic organizations</i>	S.04.A.033.31	3	V	V	V	V						V	V				
Management în afacerile economice internaționale <i>Management of international business</i>	S.05.O.034.31	6					V	V	V	V	V		V	V	V	V	V
Econometrie <i>Econometrics</i>	F.05.O.035.62	4					V	V			V	V	V	V			
Marketing internațional <i>International marketing</i>	S.05.O.036.12	6					V	V				V	V	V	V	V	V
Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate 5 <i>English/French language and professional communication 5</i>	S.05.O.037.32	3	V	V	V	V	V	V	V	V				V	V	V	V
Finanțe corporative <i>Corporate finances</i>	F.05.O.038.41	4		V	V	V		V			V						V
Turism Internațional/ <i>International tourism</i>	S.05.A.039.13	3		V					V		V	V					V
Economia Turismului <i>Tourism Economy</i>	S.05.A.039.13	3	V	V					V		V		V				
Burse internaționale de mărfuri <i>International commodity exchanges</i>	S.05.A.040.31	4		V		V		V	V					V			
Migrația internațională a forței de muncă <i>Migration of international labour force</i>	S.05.A.040.31	4	V	V	V			V	V		V			V			V
Fiscalitate <i>Fiscality</i>	S.05.A.040.41	4	V	V			V		V		V		V				
Business financiar internațional <i>International financial business</i>	S.06.O.041.31	4	V	V	V	V			V				V	V			
Economia țărilor lumii <i>Economy of world countries</i>	S.06.O.042.31	4	V	V	V	V							V		V		V
Proiecte economice internaționale <i>International economic projects</i>	S.06.O.043.31	4		V		V								V		V	V
Practica de specialitate II <i>Internship II</i>	S.06.O.044.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Practica de licență <i>Research internship</i>	S.06.O.045.31	6								V	V	V	V	V	V	V	V
Examen de licență <i>Lycence exam</i>	S.06.O.046.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

LISTA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI A COMPETENȚELOR/ LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCIES:

Rezultatele învățării se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul poate:

1. sintetiza noțiunile economice fundamentale, teoriile din domeniu în vederea explicării și interpretării mecanismelor și tendințelor de funcționare a economiei
2. utiliza metode, tehnici și instrumente de analiză a fenomenelor și proceselor economice
3. aplica principiile, normele, și valorile fundamentale ale științei economice în desfășurarea activității profesionale
4. aplica indicatorii economici în vederea descrierii și explicării fenomenelor economice, inclusiv din perspectiva identificării și recunoașterii tendințelor, oportunităților, riscurilor posibile și pentru realizarea de previziuni economice
5. analiza caracteristicile și tendințele pieței interne și externe în vederea valorificării oportunităților
6. aplica corect metode, tehnici și procedee de recoltare, prelucrare, analiză și interpretare a datelor în vederea valorificării perspectivelor și tendințelor evoluției pieței
7. analiza informații și rapoarte statistice analitice și date statistice în domeniul afacerilor economice internaționale
8. aplica modele econometrice pentru analiza fenomenelor și proceselor utilizând software și a sisteme de calcul
9. planifica obiectivele de dezvoltare a entității la nivel național și internațional
10. interpretează activitatea economică și comercială a entităților economice la nivel național și internațional;
11. analiza impactul economic ce rezultă din implementarea acordurilor internaționale
12. aplica corect cadrul normativ asociat domeniului de activitate
13. identifica forme eficiente de organizare a afacerilor economice internaționale
14. organiza activitatea economică externă a entității
15. gestionează activitatea economică externă a entității
16. gestionează cooperarea cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale

The learning outcomes will be achieved by exploiting the content of the course units, as well as through the appropriate implementation of teaching-learning-research-assessment activities.

Upon completion of studies, the student will be able to:

1. *synthesize the fundamental economic notions, theories in the field in order to explain and interpret the mechanisms and trends of functioning of the economy*
2. *use methods, techniques and tools for the analysis of economic phenomena and processes*
3. *apply the principles, norms, and fundamental values of economic science in the conduct of professional activity*
4. *apply economic indicators to describe and explain economic phenomena, including from the perspective of identifying and recognising trends, opportunities, possible risks and for making economic forecasts*
5. *analysis of the characteristics and trends of the internal and external market in order to seize the opportunities*
6. *correctly apply methods, techniques and processes for harvesting, processing, analyzing and interpreting data in order to capitalize on the perspectives and trends of market evolution*
7. *analysis of analytical statistical information and reports and statistical data in the field of international economic affairs*
8. *apply econometric models for the analysis of phenomena and processes using software and computer systems*

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023

9. *plan the development objectives of the entity at national and international level*
10. *interpret the economic and commercial activity of economic entities at national and international level;*
11. *analysis of the economic impact resulting from the implementation of international agreements*
12. *correctly apply the regulatory framework associated to the field of activity*
13. *identify effective forms of organization of international economic affairs*
14. *organize the external economic activity of the entity*
15. *manage the entity's external economic activity*
16. *manage the cooperation with the relevant institutions in the implementation of international economic projects*

NOTA EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

1. Descrierea programului de studii. / Description of the Study Programme.

Profilul specialității: Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017, Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de masterat (ciclul II) și integrate aprobat prin Ordinul MEEC nr.120 din 10.02.2020, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale sunt:

Forma de organizare: învățământ cu frecvență;

Durata studiilor: 3 ani;

Credite de studii: 180 credite ECTS.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat, diplomelor de colegiu sau un act echivalent de studii superioare, precum și a atestatelor de studii medii complete, dacă au urmat un an compensator.

Limba de studiu: română, engleză,

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii. / The knowledge, skills and competences provided by the programme of study.

Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale rezidă în formarea/dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 041 Științe economice

Competențe profesionale

CP1. Identificarea sarcinilor și obiectivelor profesionale în vederea realizării activității economice externe a entității.

CP2. Cercetarea conjuncturii pieței interne și externe.

CP3. Identificarea tendințelor în dezvoltarea economiei mondiale și relațiilor economice internaționale.

CP4. Analiza și sinteza informațiilor și rapoartelor statistice în domeniul afacerilor economice internaționale.

CP5. Planificarea strategică a activității entității la nivel național și internațional.

CP6. Evaluarea și analiza rezultatelor activității economice externe a entității.

CP7. Analiza de impact a deciziilor și acordurilor internaționale.

CP8. Organizarea și gestionarea activității economice externe a entității.

CP9. Gestionarea cooperării cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale.

Competențe transversale

CT1. Dezvoltarea personală și profesională.

CT2. Autonomie și responsabilitate.

CT3. Managementul timpului și autodisciplină.

CT 4. Colaborare și lucru în echipă.

CT 5. Comunicare eficientă prin utilizarea și aplicarea limbajului de specialitate în comunicarea profesională.

CT 6. Competențe digitale.

CT7. Integritate etică și transparență în domeniul de activitate.

CT8. Promovarea principiilor economiei circulare/verzi, respectând obiectivele dezvoltării durabile.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității / *The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university*

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Planul strategic de dezvoltarea a ASEM, Strategia de cercetare a ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM și alte acte normative naționale*, Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul relațiilor economice internaționale, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programului de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este de a de a forma specialiști înzestrați cu cunoștințe teoretice și abilități practice, competenți și competitivi în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale.

Reieșind din obiectivului general, programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale are următoarele obiective specifice:

1. Formarea de cunoștințe solide în domeniul teoriei economice, cu accent pe economia mondială și relațiile economice internaționale.
2. Dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a datelor economice și a politicilor economice, utilizând instrumente economice și statistice.
3. Dezvoltarea abilităților de comunicare, negociere și colaborare, pentru a permite studenților să colaboreze eficient cu alți specialiști și să interacționeze cu diferite culturi și medii de afaceri din întreaga lume, inclusiv în limbi de circulație internațională.
4. Formarea unei baze solide de cunoștințe și competențe în domeniul afacerilor internaționale, incluzând comerțul exterior, investițiile străine și finanțele internaționale.
5. Dezvoltarea capacității de a identifica și analiza problemele economice internaționale și de a formula soluții bazate pe argumente economice solide.
6. Însușirea abilităților de cercetare în domeniul economiei mondiale și al relațiilor economice internaționale, utilizând tehnici avansate de analiză economice și de evaluare a politiciei.
7. Formarea de competențe în domeniul negocierilor și al diplomației economice, precum și în soluționarea conflictelor economice internaționale, precum și dezvoltarea capacității de a gândi critic și de a înțelege problemele economice în contextul global, social și politic

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu / *Adjusting the programme of study to the international trends in the domain*

Planul de învățământ la programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social / *Assessing the expectations of the economic and social sectors*

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” rezultă din prioritățile de dezvoltare strategică a Republicii Moldova în perioada actuală. În acest context, specialistul în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” trebuie să acționeze ca promotor al schimbării, să fie competitiv pe piața muncii, să posede competențe de ordin cognitiv, funcțional, personal, etic etc.

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023

Pentru ca programul de studii să asigure acumularea de cunoștințe, abilități și competențe necesare funcțiilor ocupaționale și creșterii șanselor de angajare a absolvenților în câmpul muncii, are loc consultarea continuă a specialiștilor în domeniu, angajatorilor segmentelor pieței muncii, absolvenților și studenților care urmează programul. Recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților sunt analizate și luate în considerare în procesul de modernizare a programului, redactarea planului de învățământ, perfectarea curriculumurilor universitare.

În acest context, modificările în Planul de învățământ sunt avizate de specialiști din sectorul real, iar îndrumările metodice privind realizarea Practicii de Producție și de Licență sunt consultate și avizate de reprezentanții instituțiilor-gazdă. În paralel, sunt realizate sondaje în rândul angajatorilor, absolvenților, studenților rezultatele cărora se iau în considerare la modernizarea planurilor de studii și curriculumurilor.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.) / *Consulting the partners in the process of developing the study programme*

La elaborarea *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de specialitate și de licență, prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți. Unul din repere importante în implicarea și consultarea partenerilor în procesul de instruire sunt activitățile organizate în parteneriat cu companii cu diferite forme de proprietate, structuri de stat, misiuni diplomatice și organizații internaționale.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă / *Relevance of the study programme for the labour market*

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare "[Moldova 2030](#)", Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației "[Educația 2030](#)" și în strategiile instituționale: [Planul strategic de dezvoltare al ASEM](#), [Strategia de internaționalizare a ASEM](#), care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în general, dar și în domeniul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, în particular.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților / *Employment opportunities for the graduates*

Absolvenții *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru profesia de economiști, permițând absolvenților noștri să activeze în firme cu activitate internațională (companii multinaționale din domenii diverse, exportatori și importatori de bunuri și servicii, intermediari etc.), ambasade, consulate și reprezentanțe comerciale, instituții europene, organizații internaționale și regionale (FMI, Banca Mondială, OECD etc), bănci și alte instituții financiare naționale și internaționale (burse, fonduri de investiții, companii de asigurări, etc), instituții publice centrale și locale (ministere, agenții guvernamentale), companii de consulting, instituții de cercetare-dezvoltare și transfer de cunoștințe și tehnologii, instituții de învățământ, companii de training, de recrutare, organizații non-guvernamentale, să lanseze afaceri proprii.

În conformitate cu [Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova](#), programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este orientat pentru următoarele posturi ocupaționale:

Codul ocupației	Titlul ocupației
2	SPECIALIȘTI/SPECIALISTE ÎN DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATE
26.	Specialiști/specialiste din domeniul juridic, social și cultural
2631.2	- economist/economist
263103	- consilier/consilieră probleme economice

263104	consultant/consultantă în management
263105	-coordonator dezvoltare economică /coordonatoare dezvoltare economică coordonator dezvoltare economică /coordonatoare dezvoltare economică
263106	economist/economistă
24.	Specialiști/specialiste în domeniul administrative-comercial
24.1	Specialiști cu funcții administrative și comerciale
3.	TEHNICIENI/TEHNICIENE, MAIȘTRI ȘI ALȚI SPECIALIȘTI ASIMILAȚI/ALTE SPECIALISTE ASIMILATE
33.	Specialiști/specialiste în servicii administrative și asimilați/assimilate
3.	TEHNICIENI ȘI ALȚI SPECIALIȘTI DIN DOMENIUL TEHNIC/
33.	Business and Administration Associate Professionals
4	FUNȚIONARI ADMINISTRATIVI
42.	Funcționari/funcționare în serviciul cu publicul

**9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii /
Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme**

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în [domeniul științelor economice](#), la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II) și apoi de [doctorat](#) (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Programme.

Specialty profile: *The study programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations is in accordance with the Nomenclature of fields of professional training and specialties in higher education (GD no. 482 of 28.06.2017), the Framework Plan for Bachelor (cycle I), Master (cycle II) and integrated studies approved by the Order of MoERC no. 120 of 10.02.2020, the Education Code of the Republic of Moldova No. 152 of 17 July 2014.*

The Key Characteristics of the Study Programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations are:

Mode of Study: full time education

Duration of Study: 3 years

Academic credits: 180 ECTS

Holders of baccalaureate diplomas, college diplomas or equivalent higher education diplomas, as well as certificates of completed secondary education, if they have completed a compensatory year, may enrol in the undergraduate programme.

Language of Instruction: *Romanian, English, French.*

2. The knowledge, skills and competences provided by the programme of study.

The study programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations is designed to train/develop the professional and transversal competencies required for professional activity in the field of 041 Economic sciences.

Professional competencies

CP1. *Identification of professional tasks and objectives in order to carry out the external economic activity of the entity.*

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023

CP2. Research of the conjuncture of the internal and external market.

CP3. Identification of trends in the development of the world economy and international economic realities.

CP4. Analysis and synthesis of statistical information and reports in the field of international economic affairs.

CP5. Strategic planning of the entity's activities at national and international level.

CP6. Evaluation and analysis of the results of the entity's external economic activity.

CP7. Impact analysis of international decisions and agreements.

CP8. Organisation and management of the entity's external economic activity.

CP9. Managing the cooperation with the relevant institutions in the implementation of international economic projects.

Transversal competencies

CT1. Personal and professional development.

CT2. Autonomy and responsibility.

CT3. Time management and self-discipline.

CT 4. Collaboration and teamwork.

CT scan 5. Effective communication through the use and application of specialized language in professional communication.

CT 6. Digital skills.

CT7. Ethical integrity and transparency in the field of activity.

CT8. Promoting the principles of the circular/green economy, respecting the objectives of sustainable development.

3. The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

In line with ASEM's mission and strategic objectives, stipulated in the ASEM Charter, ASEM Statute, ASEM Strategic Development Plan, ASEM Research Strategy, ASEM Internationalisation Strategy and other national regulations, the Study Programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations is oriented towards generating advanced and solid knowledge in the field of international economic relations, while respecting institutional traditions, promoting scientific, national and universal cultural values.

***The main objective** of the programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations is related to train specialists endowed with theoretical knowledge and practical skills, competent and competitive in the field of world economy and international economic relations.*

*Following the general objective, the study programme 0410.2 World Economy and International Economic Relations pursues the following **specific objectives**:*

1. The formation of solid knowledge in the field of economic theory, with a focus on the world economy and international economic relations.

2. Develop skills to analyze and synthesize economic data and economic policies, using economic and statistical tools.

3. Develop communication, negotiation, and collaboration skills to enable students to collaborate effectively with other specialists and interact with different cultures and business environments around the world, including foreign languages.

4. Building a solid knowledge and skills base in the field of international business, including foreign trade, foreign investment and international finance.

5. Develop the ability to identify and analyse international economic problems and formulate solutions based on sound economic arguments.

6. Acquire research skills in the field of world economy and international economic relations, using advanced techniques of economic analysis and policy evaluation.

7. Training of competences in the field of economic negotiation and diplomacy, as well as in the resolution of international economic conflicts, the development of the ability to think critically and understand economic problems in the global, social and political context

4. Adjusting the programme of study to the international trends in the domain

The study plan 0410.2 World Economy and International Economic Relations is aligned with the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015, through the implementation of the temporal, formative, accumulation and assessment components provided for in the Framework Plan for Bachelor (cycle I), Master (cycle II) and Integrated Higher Education Studies, approved by MoERC Order No.120 of 10.02.2020.

5. Assessing the expectations of the economic and social sectors

The needs of the society in the training of the specialist in the field of "World Economy and International Economic Relations" result from the strategic development priorities of the Republic of Moldova in the current period. In this context, the specialist in the field of "World Economy and International Economic Relations" must act as a promoter of change, be competitive on the labor market, possess cognitive, functional, personal, ethical skills, etc.

For the study program to ensure the accumulation of knowledge, skills and competences necessary for occupational functions and increasing the employability of graduates in the labor market, continuous consultation of specialists in the field, employers of labor market segments, graduates and students following the program takes place. The recommendations of employers, graduates, students are analyzed and considered in the process of modernization of the program, drafting the educational plan, perfecting university curricula.

In this context, the changes in the Curriculum are endorsed by specialists from the real sector, and the methodical guidelines on the realization of the Production and Bachelor's Practice are consulted and endorsed by the representatives of the host institutions. In parallel, surveys are carried out among employers, graduates, students, the results of which are taken into account when modernizing study plans and curriculums.

6. Consulting the partners in the process of developing the study programme

When developing the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations, the consultation process at cycle I, license, was carried out both in letric format (written on paper) within the specialized and bachelor's practice, by filling in the questionnaires for the evaluation of the practical competences of the students, as well as in participatory form, during the bachelor's exam. Also, it was carried out: the analysis of normative and regulatory documents with reference to educational processes in higher education; prior analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific-teaching staff, graduates, students and interested companies or organizations); analysis of the latest development directions in the field of training; comparative analysis of study plans based on models from prestigious universities in the country and abroad; analysis of the current specific teaching methodologies in the field; preliminary analysis and evaluation of proposals from external specialists / students; analysis of nonconformities found during previous academic years. One of the important milestones in the involvement and consultation of partners in the training process are the activities organized in partnership with companies with different forms of ownership, state structures, diplomatic missions and international organizations.

7. Relevance of the study programme for the labour market

The relevance of the present study program results from the objectives set out in the national strategies: the National Development Strategy "[Moldova 2030](#)", the Concept of the Education Development Strategy "[Education 2030](#)" and in the institutional strategies: [the Strategic Development Plan of ASEM](#), [the Strategy for the Internationalization of ASEM](#), which displays the imperativeness of the skilled workforce, with a master's degree in general, but also in the field of 0410.2 World Economy and International Economic Relations, in particular.

8. Employment opportunities for the graduates

Graduates of the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations can be achieved through the prism of the skills obtained in the study process on all levels of development of the economy of the Republic of Moldova. They are trained for the profession of economists, allowing our graduates to work in companies with international activity (multinational companies in various fields, exporters and importers of goods and services, intermediaries, etc.), embassies, consulates and trade representations, European institutions, international

Plan de învățământ. Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale. Ciclul I Licență. ÎF. 2023 and regional organizations (IMF, World Bank, OECD, etc.), banks and other national and international financial institutions (scholarships, investment funds, insurance companies, etc.), central and local public institutions (ministries, government agencies), consulting companies, research and development institutions and transfer of knowledge and technologies, educational institutions, training companies, recruitment, non-governmental organizations, launch their own businesses.

According to [the Classification of Occupations in the Republic of Moldova](#), the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations is oriented for the following occupational positions:

Codul ocupației	Titlul ocupației
2	PROFESSIONALS
26.	<i>Legal, Social and Cultural Professionals</i>
2631.2	<i>Legal, social and cultural specialists</i>
263103	<i>- economist</i>
263104	<i>- adviser on economic issues</i>
263105	<i>management consultant</i>
263106	<i>-economic development coordinator</i>
24.	<i>Specialists in the administrative-commercial field</i>
24.1	<i>Specialists with administrative and commercial functions</i>
3.	TECHNICIANS, FOREMAN AND OTHER RELATED SPECIALISTS/OTHER RELATED SPECIALISTS
33.	<i>Specialists in administrative and related services</i>
3.	TECHNICIANS AND OTHER TECHNICAL SPECIALISTS
33.	<i>Business and Administration Associate Professionals</i>
4	ADMINISTRATIVE CLERKS
42.	<i>Clerks/functioning in the service with the public</i>

9. Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme

The competences, skills and knowledge acquired during the bachelor's degree higher education (ISCED cycle I/ level 6) can be deepened by continuing the studies at the master's programs (ISCED level 7) in [the field of economic sciences](#), at master's programs in other fields of study after the accumulation of the minimum curricular and taking into account the provisions of art.90 (6) of the Education Code of the Republic of Moldova no.152 of 17.07.2014 (accumulation of at least 300 credits of studies during cycle I and cycle II) and then [doctoral](#) studies (ISCED level 8), ensuring continuous education and professional development of graduates, in line with society's needs in the labour market.