

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA**

**COORDONAT**  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al  
Republicii Moldova  
„15” 06 2021

**APROBAT**  
Senatul ASEM  
„28” aprilie 2021

Nr. de înregistrare 156-01-18224

Proces verbal Nr. 10



Rector ASEM,  
Academician, prof. univ., dr. hab.  
Gr. BELOSTECINIC



**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Relații Economice Internaționale**

Domeniul general de studii: **041 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **0410 Economie**

Program de studii: **0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în Științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română /Engleză/ Franceză / Rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR									
An de Studii	Termene și durată								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 – 15.12 (15săpt.)	01.02 – 22.05 (15 săpt.)	16.12 – 29.01 (4 săpt.)	23.05 – 19.06 (4 săpt.)			25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 – 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 – 15.12 (15 săpt.)	01.02 – 18.04 (11 săpt.)	16.12 – 29.01 (4 săpt.)	23.05 – 19.06 (4 săpt.)		19.04 – 16.05 (4 săpt.)	25.12 – 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 – 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 – 15.12 (15 săpt.)	25.01 – 28.02 (5 săpt.)	16.12 – 24.01 (4 săpt.)	01.03 – 08.03 (1 săpt.)		09.03 – 03.05 (7 săpt.)	25.12 – 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	
Total nr. săpt.	45 săpt.	31 săpt.	12 săpt.	9 săpt.	-	11 săpt.	8 săpt.	3 săpt.	20 săpt.

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
Cod	Denumirea unității de curs	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS	
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice			
<b>ANUL I de STUDII</b>										
<b>SEMESTRUL I</b>										
<b>Discipline obligatorii</b>										
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5	
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	E	5	
F.01.O.003.51	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5	
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	E	5	
G.01.O.005.61	Informatică economică	120	60	60	14	-	46	E	4	
G.01.O.006.32	Limba de afaceri A 1 (fr/eng/germ)	90	60	30	-	60	-	E	3	
U.01.O.007.32	Limba străină B 1 (o limba la alegere (engleza, franceza, germană) alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3	
G.01.O.008.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	V		
<b>Total discipline semestrul I</b>		<b>930</b>	<b>418</b>	<b>512</b>	<b>134</b>	<b>238</b>	<b>46</b>	<b>7 E, 1 V</b>	<b>30</b>	
<b>SEMESTRUL II</b>										
<b>Discipline obligatorii</b>										
F.02.O.009.21	Macroeconomie	120	60	60	30	30	-	E	4	
S.02.O.010.31	Economie mondială	180	60	120	30	30	-	E	6	
S.02.O.011.31	Bazele Managementului Internațional	120	60	60	30	30	-	E	4	
S.02.O.012.31	Negocierea și etica în afaceri internaționale	150	60	90	30	30	-	E	5	
F.02.O.013.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	E	5	
G.02.O.014.32	Limba de afaceri A 2 (fr/eng/germ)	90	60	30	-	60	-	E	3	
U.02.O.015.32	Limba străină B 2 (o limbă la alegere (engleză, franceză, germană, rusă) alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3	
G.02.O.016.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	V		
<b>Total discipline semestrul II</b>		<b>930</b>	<b>434</b>	<b>496</b>	<b>150</b>	<b>284</b>	<b>-</b>	<b>7 E, 1 V</b>	<b>30</b>	
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1860</b>	<b>852</b>	<b>1008</b>	<b>284</b>	<b>522</b>	<b>46</b>	<b>14 E, 2V</b>	<b>60</b>	

ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.03.O.017.31	Comerț internațional	180	60	120	30	30	-	E	6
F.03.O.018.31	Integrare economică și Economie Europeană	180	60	120	30	30	-	E	6
F.03.O.019.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	E	4
G.03.O.020.23	Dreptul afacerilor	120	44	76	30	14	-	E	4
F.03.O.021.51	Analiza economico-financiară	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.022.32	Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 3	90	60	30	-	60	-	E	3
<b>Discipline optionale</b>									
U.03.A.023.22	Filosofie socială și economică	90	44	46	30	14	-	E	3
	Politologie								
<b>Total discipline semestrul III</b>		<b>900</b>	<b>388</b>	<b>512</b>	<b>180</b>	<b>208</b>	<b>-</b>	<b>7 E</b>	<b>30</b>
SEMESTRUL IV									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.04.O.024.31	Tehnici de comerț exterior	120	60	60	30	30	-	E	4
S.04.O.025.31	Politici comerciale	120	60	60	30	30	-	E	4
S.04.O.026.31	Transporturi și expediții internaționale	120	44	76	30	14	-	E	4
S.04.O.027.32	Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 4	90	60	30	-	60	-	E	3
S.04.O.028.31	Teză de an	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.029.31	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	E	6
<b>Discipline optionale</b>									
S.04.A.030.31	Fluxuri investiționale internaționale	90	60	30	30	30	-	E	3
	Migrația internațională a forței de muncă								
S.04.A.031.31	Economia Relațiilor Externe ale Republicii Moldova	90	60	30	30	30	-	E	3
S.04.A.031.42	Piețe financiare internaționale								
<b>Total discipline semestrul IV</b>		<b>900</b>	<b>504</b>	<b>396</b>	<b>150</b>	<b>194</b>	<b>-</b>	<b>8E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>892</b>	<b>908</b>	<b>330</b>	<b>402</b>	<b>-</b>	<b>15 E</b>	<b>60</b>
ANUL III de STUDII									
SEMESTRUL V									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.05.O.032.31	Management în afaceri economice internaționale	180	60	120	30	30	-	E	6
F.05.O.033.62	Econometrie	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.034.12	Marketing internațional	180	60	120	30	30	-	E	6
S.05.O.035.32	Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 5	90	60	30	-	60	-	E	3
F.05.O.036.41	Finanțe corporative	120	44	76	30	14	-	E	4
<b>Discipline optionale</b>									
S.05.A.037.13	Turism Internațional	90	44	46	30	14	-	E	3
	Economia Turismului								
S.05.A.038.31	Burse internaționale de mărfuri	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.A.038.31	Business financiar internațional								
S.05.A.038.41	Fiscalitate								
<b>Total discipline semestrul V</b>		<b>900</b>	<b>372</b>	<b>528</b>	<b>180</b>	<b>192</b>	<b>-</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>
SEMESTRUL VI									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.06.O.039.31	Tehnici vamale	120	44	76	30	14	-	E	4
S.06.O.040.31	Economia țărilor lumii	120	44	76	30	14	-	E	4
S.06.O.041.31	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	E	12
S.06.O.042.31	Examenul de licență	300	-	300				E	10
<b>Total discipline semestrul VI</b>		<b>900</b>	<b>368</b>	<b>532</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>4 E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul III de studii</b>		<b>1800</b>	<b>740</b>	<b>1060</b>	<b>240</b>	<b>220</b>	<b>-</b>	<b>11 E</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>5460</b>	<b>2484</b>	<b>2976</b>	<b>854</b>	<b>1144</b>	<b>46</b>	<b>40 E, 2V</b>	<b>180</b>

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Tipul stagiului de practică		Anul de studii	Sem.	Durata		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	ore		
1.	Practica în producție	II	IV	4	180	Aprilie – mai	6
2.	Practica de licență	III	VI	7	360	Martie - Mai	12

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Perioada	Număr ECTS
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie	10

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Anul I/semestrul I</b>									
S.01.F.01.3 I	Mediul internațional de afaceri	150	44	106	30	14		E	5*
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.61	Bazele informaticii	60	30	30	14		16	E	2
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie	60	30	30	-	30		E	2
<b>Anul I/ semestrul II</b>									
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB	120	60	60	16	-	46	E	4
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office	60	30	30	14	-	16	E	2
<b>Anul II/semestru III</b>									
U.03.F.02.32	Limba străină B_3 (o limba la alegere (engleza, franceza, germană) alta decât limba A)	90	44	46	-	44		E	3
U.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare economică	60	30	30	-	30	-	E	2
U.03.LA.61	Metode numerice	60	30	30	16	14	-	E	2
G.03.F.04.52	Educație fizică III	30	30	-	-	30		V	1*
<b>Anul II/semestru IV</b>									
U.04.F.03.32	Limba străină B (o limba la alegere (engleza, franceza, germană) alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3
U.04.F.05.32	Limba străină B_4 (o limba la alegere (engleza, franceza, germană) alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3
U.04.LA.11	Cultura afacerilor	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Sisteme de operare	60	30	30	14	-	16	E	2

Anul III/Semestru V									
U.05.F.07.32	Limba străină B_5 (o limba la alegere (engleza, franceza, germană) alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.42	Practici bursiere internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.21	Economia informațională tenebră	60	30	30	16	14	-	E	2
Anul III/Semestru VI									
S.06.F.08.32	Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 6	90	44	46	-	44	-	E	3
U.06.F.09.32	Limba străină B_6 (o limba la alegere alta decât limba A)	90	44	46	-	44	-	E	3
S.06.F.010.31	Tranzacții internaționale cu servicii	180	60	120	30	30	-	E	6
S.06.F.011.31	Globalizare economică	180	60	120	30	30	-	E	6
S.06.F.011.31	Organizații economice internaționale	180	60	120	30	30	-	E	6

MINIMULUI CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.ECTS
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	150	28	122	18	10	E	5
3.	Finanțe	150	28	122	18	10	E	5
4.	Contabilitate	150	28	122	18	10	E	5
5.	Management	150	28	122	18	10	E	5
	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>152</b>	<b>748</b>	<b>98</b>	<b>54</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4



Tehnici de comerț exterior	S.04.O.024.31	4	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	
Politici comerciale	S.04.O.025.31	4	V	V					V	V		V		V						V	
Transporturi și expediții internaționale	S.04.O.026.31	4	V	V			V		V	V	V	V	V								
Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 4	S.04.O.027.32	3		V	V							V								V	
Teză de an	S.04.O.028.31	3	V	V								V									
Practica în producție	S.04.O.029.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Fluxuri investiționale internaționale	S.04.A.030.31	3	V	V			V	V	V	V	V				V					V	
Migrația internațională a forței de muncă	S.04.A.030.31	3	V	V			V		V		V	V								V	
Economia Relațiilor Externe ale Republicii Moldova	S.04.A.031.31	3	V	V	V		V	V	V	V	V				V	V					
Piețe financiare internaționale	S.04.A.031.42	3	V	V	V				V		V				V						
Management în afaceri economice internaționale	S.05.O.032.31	6	V	V		V	V	V	V	V	V	V					V	V	V	V	
Econometrie	F.05.O.033.62	4	V	V	V						V			V	V						
Marketing internațional	U.05.O.034.12	6	V	V							V	V									
Limba de afaceri A (fr/eng/germ) și comunicare de specialitate 5	S.05.O.035.32	3		V	V							V								V	
Finanțe corporative	F.05.O.036.41	4	V	V			V				V				V						
Turism Internațional	S.05.A.037.13	3	V	V						V	V	V									
Economia Turismului	S.05.A.037.13	3	V	V							V										
Burse internaționale de mărfuri	S.05.A.038.31	4	V	V	V							V									
Business financiar internațional	S.05.A.038.31	4	V	V	V		V	V		V	V	V			V	V	V	V			
Fiscalitate	S.05.A.038.41	4	V	V	V						V				V						
Tehnici vamale	S.06.O.039.31	4	V	V			V	V			V	V		V							
Economia țărilor lumii	S.06.O.040.31	4	V	V	V	V	V				V			V							
Practica de licență	S.06.O.041.31	12	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Examenul de licență	S.06.O.042.31	10	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

#### LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale, în vederea realizării de sarcini profesionale atât în cadrul entităților publice, cât și private;
2. Să selecteze informația din diferite surse, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a datelor prin intermediul instrumentelor TIC;

3. Să analizeze și să interpreteze datele statistice privind procesele și fenomenele socio-economice la nivel național și internațional, să calculeze indicatorii economico-financiari ai activităților entităților economice;
4. Să evalueze multilateral (economic, motivațional, instituțional etc) comportamentul agenților economici pe piața națională și internațională, precum și tendințele ce se manifestă în domeniul de activitate profesională;
5. Să detecteze probleme cu caracter economic în cadrul analizei unor situații concrete, să propună modalități de soluționare și să aprecieze rezultatele scontate;
6. Să manifeste o abordare transdisciplinară și creativă în soluționarea problemelor în domeniul de activitate profesională, să lanseze idei noi, să gestioneze proiecte inovatoare;
7. Să aplice cadrul legal, strategiile naționale și internaționale din domeniul relațiilor economice internaționale în realizarea sarcinilor profesionale;
8. Să elaboreze și să argumenteze decizii economice eficiente în condiții de risc și incertitudine specifice relațiilor internaționale;
9. Să stabilească și să mențină relații de cooperare cu colegii și partenerii de afaceri din țară și de peste hotare, să activeze în cadrul echipelor internaționale și multiculturale;
10. Să însușească independent cunoștințe noi, să utilizeze tehnologii educaționale moderne, să posede abilități de autoperfecționare continuă;
11. Să utilizeze tehnicile de derulare și finanțare a comerțului exterior în vederea derulării eficiente a operațiunilor de import-export;
12. Să cunoască și să aplice politicile economice comunitare;
13. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice;
14. Să asigure și gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, să întocmească rapoarte economice;
15. Să aplice metodologia de diagnoză și decizie în domeniul economiei și al afacerilor internaționale;
16. Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre export, spre activitate externă;
17. Să evalueze diferite forme de organizare a afacerilor economice internaționale, să inițieze și să dezvolte o afacere la nivel național/internațional;
18. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional;
19. Să selecteze personalul pentru diverse activități și să aplice mecanisme de asigurare a calității.

## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii.

**Profilul specialității:** Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale, din cadrul domeniului general de studiu componentă a domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 Business, administrare și drept, și este în corespundere cu



Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017, Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de masterat (ciclul II) și integrate aprobat prin Ordinul MEFC nr. 120 din 10.02.2020, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014.

**Caracteristicile-cheie ale programului** de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale **sunt:**

**Forma de organizare:** învățământul cu frecvență;

**Durata studiilor:** 3 ani la învățământul cu frecvență;

**Credite de studii:** 180 credite ECTS.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat, diplomelor de colegiu sau un act echivalent de studii superioare precum și a atestatelor de studii medii complete, dacă au urmat un an compensator. *Limba de studiu* la programul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este româna, engleza, franceza, rusă. De unde rezultă ca *precondiții:* cunoașterea limbii române / engleze / franceze / ruse la un nivel satisfăcător. Absolvenții programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se certifică prin: Diplomă de licență în Economie Mondială și REI iar titlul obținut este de: licențiat în economie. Totodată absolvenții obțin și certificat de translator în limba de studii (engleză/franceză).

## **2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii**

**Concepția dezvoltării specialistului** la Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale rezidă în formarea/dezvoltarea competențelor *generale* și *specifice* necesare pentru activitatea profesională de economist. Programul are menirea de a pregăti specialiști în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”, pentru angajarea în: întreprinderi cu activitate externă (publice, private, cu capital străin), instituții financiare, ministere, agenții și instituții guvernamentale, instituții (organizații) economice internaționale, organizații non-guvernamentale. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a activităților economice: să planifice activitatea economică externă, să gestioneze activitatea comercială, să propună tehnici de poziționare a produselor pe piețele externe, strategii de cooperare economică internațională a întreprinderii și să aducă propuneri în vederea îmbunătățirii activităților întreprinderii. Absolvenții programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și competențe transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

## **3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității**

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Planul strategic de dezvoltarea a ASEM, Strategia de cercetare a ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM și alte acte normative naționale*.

Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul relațiilor economice internaționale, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

*Scopul* programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este de a forma specialiști înzestrați cu cunoștințe teoretice și abilități practice, competenți și competitivi în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale.

#### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

Planul de învățământ la programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

#### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social**

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” rezultă din prioritățile de dezvoltare strategică a Republicii Moldova în perioada actuală. În acest context, specialistul în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” trebuie să acționeze ca promotor al schimbării, să fie competitiv pe piața muncii, să posede competențe de ordin cognitiv, funcțional, personal, etic etc.

Pentru ca programul de studii să asigure acumularea de cunoștințe, abilități și competențe necesare funcțiilor ocupaționale și creșterii șanselor de angajare a absolvenților în câmpul muncii, are loc consultarea continuă a specialiștilor în domeniu, angajatorilor segmentelor pieței muncii, absolvenților și studenților care urmează programul. Recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților sunt analizate și luate în considerație în procesul de modernizare a programului, redactarea planului de învățământ, perfectarea curriculumurilor universitare.

În acest context, modificările în Planul de învățământ sunt avizate de specialiști din sectorul real, iar îndrumările metodice privind realizarea Practicii de Producție și de Licență sunt consultate și avizate de reprezentanții instituțiilor-gazdă. În paralel, sunt realizate sondaje în rândul angajatorilor, absolvenților, studenților rezultatele cărora se iau în considerație la modernizarea planurilor de studii și curriculumurilor.

#### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)**

La elaborarea *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență, prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști

externi/studenti; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți. Unul din repere importante în implicarea și consultarea partenerilor în procesul de instruire sunt activitățile organizate în parteneriat cu companii cu diferite forme de proprietate, structuri de stat, misiuni diplomatice și organizații internaționale...

## 7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare “Moldova 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în general, dar și în domeniul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, în particular.

## 8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru profesia de economiști, permițând absolvenților noștri să activeze în firme cu activitate internațională (companii multinaționale din domenii diverse, exportatori și importatori de bunuri și servicii, intermediari etc.), ambasade, consulate și reprezentanțe comerciale, instituții europene, organizații internaționale și regionale (FMI, Banca Mondială, OECD etc), bănci și alte instituții financiare naționale și internaționale (burse, fonduri de investiții, companii de asigurări, etc), instituții publice centrale și locale (ministere, agenții guvernamentale), companii de consulting, instituții de cercetare-dezvoltare și transfer de cunoștințe și tehnologii, instituții de învățământ, companii de training, de recrutare, organizații non-guvernamentale, să lanseze afaceri proprii.

În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este orientat pentru următoarele posturi ocupaționale:

Codul ocupației	Titlul ocupației
142002	Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
112021	Director comercial
142004	Manager (în comerț)
242207	Consultant (inclusiv superior, principal) în autoritățile publice
243201	Asistent comercial
142003	Manager (în activitatea comercială)
121107	Director economic
242201	Agent consular
121109	Economist șef
3324	Brokeri comerciali
3322	Agenți de vânzări
243206	Organizator târguri și expoziții
3332	Organizatori de conferințe și evenimente

## 9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul

7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II) și apoi de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Elaborat și validat:

Departamentul Business Internațional  
„ 26 ” aprilie 2021, Proces verbal Nr.14

Șef-departament,

dr., conf. univ.,

 Larisa DODU- GUGEA

Avizat

Consiliul Facultății Relații Economice  
Internaționale

„ 26 ” aprilie 2021 Proces verbal Nr. 5

Decan,

dr., conf. univ.,

 Larisa DODU- GUGEA