

APROBAT
la ședința departamentului din
_____ (proces verbal nr. __)
Șef departament „Business Internațional”
dr., conf.univ. Liliana Cimpoieș _____

Tematica proiectelor de an pentru studenții specialității “Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” pentru anul 2024-2025

	Tema	Topic
1.	Rolul investițiilor străine directe în dezvoltarea economiilor naționale – studiu de caz.	The role of foreign direct investment in the development of national economies – case study.
2.	Rolul FMI în creșterea economică. Împrumuturi, programe, condiționalități.	The role of the IMF in economic growth. Loans, programmes, conditionalities.
3.	Analiza mediului de afaceri în Uniunea Europeană. 2 țări la alegere.	Analysis of the business environment in the European Union. 2 countries of your choice.
4.	Rolul grupărilor integraționiste în economia mondială.	The role of integrationist groups in the world economy.
5.	Economia țărilor dezvoltate. Studiu de caz: TRIADA	The economy of developed countries. Case study: TRIAD
6.	Economia țărilor subdezvoltate și rolul Băncii Mondiale în eradicarea sărăciei	The economy of underdeveloped countries and the role of the World Bank in eradicating poverty
7.	Uniunea Europeană – actor economic și politic pe piața globală	European Union – economic and political actor on the global market;
8.	Integrarea economică în America de Sud: studiu de caz – MERCOSUR și UNASUR	Economic integration in Latin America – Case Study – MERCOSUR and UNASUR
9.	Marile economii emergente (BRICS): caracteristici cheie ale mediului de afaceri	Major emerging economies (BRICS): key features of the business environment
10.	Analiza evoluției economiilor din Zona Euro	Analysis of the evolution of the economies in the Euro area
11.	FMI și rolul său în economiile în dezvoltare internațională	IMF and its role in international development economies
12.	Rolul organizațiilor internaționale în economia țărilor în curs de dezvoltare	The role of international organisations in the economy of developing countries
13.	Evoluția măsurilor de stimulare a exporturilor (analiză comparativă pe țări/grupuri de țări)	Evolution of export support policies (comparative analysis of countries/ groups of countries)
14.	Analiza comparativă a unor țări din Uniunea Europeană	Comparative Analysis of some countries from EU
15.	Analiza noilor determinanți ai mediului european de afaceri	Analysis of the new determinants of the European business environment
16.	Analiză-diagnostic privind mediul de afaceri în regiunea sau țara (la alegere) 2 țări	Analysis-Diagnosis of the Business Environment in the Region / Country (at choice);
17.	Gestionarea migrației: experiență internațională și națională	Managing Migration: International and National Experience
18.	Piața internațională a gazelor naturale: dinamica și tendințele actuale	The international natural gas market: current dynamics and trends
19.	Piața internațională a cărbunelui: dinamica și tendințele actuale	The International Coal Market: Current Dynamics and Trends
20.	Analiza comparată a agriculturii Poloniei și României	Comparative analysis of the agriculture of Poland and Romania

21.	Dinamica fuziunilor și achizițiilor în industria constructoare de mașini: tendințe și probleme actuale	Dynamics of mergers and acquisitions in the automotive industry: current trends and issues
20	Rolul Politicilor comerciale în gestionarea fluxurilor comerciale internaționale	The Role of Trade Policies in The Management of International Trade Flows
21	Rolul politicii de promovare și stimulare a exportului Republicii Moldova	The role of the export promotion and stimulation policy of the Republic of Moldova
22	Acordurile de liber schimb ale Republicii Moldova: realizări și perspective	Free trade agreements of the Republic of Moldova: achievements and perspectives
23	Comerțul internațional cu produsele de lux în perioada 2014-2024	International trade in luxury products in the period 2014-2024
24	Comerțul internațional cu produse agricole și caracteristicile pieței agricole mondiale	International trade in agricultural products and characteristics of the world agricultural market
25	Comerțul internațional cu tehnologii informaționale: realizări, tendințe	International trade in information technologies: achievements, trends
26	Comerțul internațional - motor al creșterii durabile și reducere a sărăciei	International trade as an engine for inclusive growth and poverty reduction
27	Rolul OMC în liberalizarea comerțului internațional	The role of WTO in the liberalisation of international trade
28	Rolul companiilor multinationale în comerțul internațional	The role of multinational enterprises in international trade
29	Comerțul internațional cu servicii: particularități de dezvoltare și perspective	International trade in services: particularities of development and perspectives
30	Particularitățile comerțului internațional cu drepturi de proprietate intelectuală	Particularities of international trade in intellectual property rights
32	Comerțul internațional cu produse ecologice	International trade in organic products
33	Rolul zonelor economice libere în promovarea comerțului exterior al Republicii Moldova	The role of free economic zones in promoting the foreign trade of the Republic of Moldova
34	Dezvoltarea comerțului intra-regional pe exemplul unei grupări integraționiste	Development of intra-regional trade on the example of an integrationist grouping
36	Impactul crizei pandemice asupra comerțului internațional	The impact of the pandemic crisis on international trade
37	Războiul din Ucraina (2022-2023) și impactul acestuia asupra relațiilor economice mondiale	The war in Ukraine (2022-2023) and its impact on world economic relations
38	Rolul e-comerțului și comerțului digital în economia mondială	The role of e-commerce and digital trade in world economy
39	Particularitățile comerțului exterior al țărilor în dezvoltare. Studiu de caz	Peculiarities of foreign trade of developing countries. Case study
40	Comerțul exterior al Republicii Moldova cu (țara, grup de țări la alegere)	Foreign trade of the Republic of Moldova with (country, group of countries of your choice)
41	Impactul corporațiilor transnaționale asupra mediului ambiant global	The impact of transnational corporations upon the global environment
42	Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de ISD la începutul sec. al XXI-lea	Changes in the geographical orientation of the world flows of FDI at the beginning of the XXI century
43	Corporațiile transnaționale principalii actori ai investițiilor internaționale. Studiu de caz	Transnational corporations the main actors of international investment. Case study
44	Egalitatea de gen și politica comercială	Gender equality and trade policy
45	Comerțul Internațional și investițiile străine directe – doi piloni ai creșterii economice.	International trade and foreign direct investment – two pillars of economic growth.

46	Extinderea zonelor de influență și control al marilor puteri prin intermediul proceselor de integrare comercială	Expanding the areas of influence and control of the great powers through the commercial integration processes
47	Strategii de dezvoltare: substituirea importului versus promovarea exportului în contextul globalizării	Development strategies: import substitution versus export promotion in the context of globalization
48	Rolul antreprenoriatului verde și circular în economia mondială contemporană	The Role of the Green and Circular entrepreneurship in the contemporary world economy
49	Dezvoltarea antreprenoriatului sustenabil și de incluziune în economia mondială	The Development of Sustainable and Inclusive Entrepreneurship in the World Economy
50	Responsabilitatea socială corporativă și aplicarea acesteia de către companiile transnaționale. Studiu de caz	Corporate Social Responsibility and its application by transnational companies. Study case
51	Gestionarea afacerilor economice după modelul nord-american. Studiu de caz	Managing economic affairs according to the North American model. Case study
52	Gestionarea afacerilor economice după modelul nipon. Studiu de caz	Management of economic affairs according to the Japanese model. Case study
53	Particularitățile managementului chinez privind competitivitatea afacerilor economice internaționale	Peculiarities of Chinese Management related to competitiveness of international business
54	Modelele manageriale europene: Studiu comparat	European management styles: Comparative study
55	Managementul resurselor umane contemporan: practica națională și internațională prin studii de caz	Contemporary human resources management: national and international practice through case studies
56	Etapele competitivității economiilor țărilor: studiu comparativ a 2 țări la alegere	Stages of competitiveness of countries' economies: comparative study of 2 countries at choice
57	Piața mondială a cerealelor în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	World cereal market under the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
58	Piața mondială a semințelor oleaginoase în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	The global oilseeds market under the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
59	Piața mondială a uleiului de floarea-soarelui în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	The global sunflower oil market in the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
60	Piața mondială a energiei electrice în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	The global electricity market under the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
61	Piața mondială a fertilizatorilor fitotehnici în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	The global market for phytotechnical fertilizers in the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
62	Piața mondială a produselor farmaceutice în noile condiții economice globale și regionale din a. 2019 până în prezent	Global pharmaceuticals market in the new global and regional economic conditions since 2019 to the present
63	Dotarea cu resurse naturale a economiilor țărilor: studiu comparativ a 2 țări la alegere	Endowment with natural resources of the countries' economies: comparative study of 2 countries at choice
64	Contrapartida în afaceri economice internaționale.	Counterpart in international economic affairs.
65	Forme și avantaje ale transferului internațional de tehnologie.	Forms and advantages of international technology transfer.
66	Societățile mixte ca formă de cooperare economică internațională.	Joint ventures as a form of international economic cooperation.

67	Organizarea și derularea licitațiilor internaționale.	Organization and conduct of international tenders.
68	Domenii cheie de cooperare în reducerea sărăciei la nivel global.	Key areas of cooperation in poverty reduction globally.
69	Operațiunile comerciale combinate: factori de dezvoltare și mecanisme de derulare	Combined business operations: development factors and deployment mechanisms
70	Alianțe strategice în businessul internațional	Strategic Alliances in International Business
71	Metode de atragere a resurselor financiare pe piața internațională	Methods of attracting financial resources to the international market
76	Schimbări structurale și calitative ale exportului Republicii Moldova în perioada 2017-2022	Structural and qualitative changes in the export of the Republic of Moldova in the period 2017-2022
77	Evaluarea impactului investițiilor străine directe asupra dezvoltării economice în Republica Moldova – context și perspective	Evaluation of the impact of foreign direct investments on economic development in the Republic of Moldova - context and perspectives
78	Locul și rolul Republicii Moldova în economia circulară și sustenabilitatea în contextul relațiilor economice internaționale	The place and role of the Republic of Moldova in the circular economy and sustainability in the context of international economic relations
79	Dezvoltarea diplomației economice: Moldova și bune practici internaționale	Development of economic diplomacy: Moldova and international best practices
80	Evaluarea impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei Republicii Moldova	Evaluation of the impact of international trade agreements on the economy of the Republic of Moldova
81	Rolul politicii comerciale netarifare asupra economiei Republicii Moldova.	The impact of the non-tariff trade policy upon the Republic of Moldova's economy.
82	Rolul politicii comerciale tarifare asupra comerțului exterior al Republicii Moldova.	The impact of the tariff trade policy upon the foreign trade of the Republic of Moldova
83	Rolul politicii de promovare și stimulare a exporturilor: experiența mondială și națională.	Export promotion and stimulation policy: global and national experience
84	Rolul DCFTA asupra comerțului exterior al Republicii Moldova.	The role of the Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) on the external trade of Republic of Moldova
85	Internaționalizarea afacerilor: motive, forme și rezultate.	Internationalization of business: reasons, forms and results.
86	Tendențele mediului de afaceri în contextul internațional post-criză pandemică	Business trends in the international post-pandemic crisis context
87	Ieșirea Marii Britanii din Uniunea Europeană : implicații în plan economic, comercial și politic	The consequences of the UK exit from economic, trade and political point of view
88	Strategia UE privind energia, provocări și oportunități	EU Energy Strategy, challenges and opportunities
89	Politica Europeană de Vecinătate – evoluții și tendințe/	European Neighbourhood Policy – history and trends;
90	Relațiile economice dintre UE și China. Trecut, prezent și perspective de evoluție/	Economic Relations between EU and China. Past, present and perspectives
91	Analiza procesului de integrare economică europeană; determinanți politici și economici	Analysis of the European economic integration process; political and economic determinants;

92	Uniunea Economica si Monetara si provocarile impuse de moneda Euro	Economic and Monetary Union and challenges triggered by the Euro;
93	Uniunea Europeana – actor economic si politic pe piata globala	European Union – economic and political actor on the global market;
94	Viitorul Uniunii Europene : de la scenarii la realitate	The EU future between scenarios and realities